



Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas

Eugenio Palopoli

Download now

Read Online ➞

Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas

Eugenio Palopoli

Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas Eugenio Palopoli

Un hermano acusa al otro de desertor ante la SS para sacarlo del negocio; un corredor gana una prueba olímpica usando zapatillas de una marca y al subirse al podio cambia su calzado por el de la competencia; un joven empresario debe decidir en menos de diez minutos el nombre de su empresa y con poca convicción elige "Nike"; alguien es enviado a colocar un bolso Adidas frente a los pies de Johan Cruyff para que en la foto oficial del seleccionado holandés de fútbol no se vean sus botines Puma; un distribuidor debe esconder miles de cajas de zapatillas en el fondo de su local para que su socio japonés no se dé cuenta de la traición comercial; los servicios secretos soviéticos espían al CEO de Adidas, y éste lo sabe...

El modo en que unos pequeños emprendimientos familiares surgidos de las cenizas de la posguerra llegaron a transformarse en gigantescas y poderosas multinacionales –y en transformar junto con ellos al deporte mundial– está plagado de traiciones, espionaje, bromas pesadas, manejos espurios, victorias y fracasos pero, sobre todo, mucho talento y esfuerzo.

"Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas" cuenta ese largo y muchas veces oscuro derrotero que atravesaron Adidas, Puma, Nike, Reebok y otras marcas hasta llegar a ser lo que son hoy. Y al contar esta historia, el libro cuenta, inevitablemente, la trastienda de la relación entre las marcas, los organismos deportivos internacionales, los deportistas de primer nivel, banqueros, inversionistas, playboys y aventureros de todo tipo y hasta no pocos políticos y altos funcionarios gubernamentales.

Con rigor documental y una escritura amena y precisa, Eugenio Palopoli logra narrar una zona poco frecuentada de los últimos setenta años de la historia del deporte mundial.

Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas Details

Date : Published April 1st 2014 by Blatt & Ríos

ISBN :

Author : Eugenio Palopoli

Format : Kindle Edition 411 pages

Genre :



[Download Los hombres que hicieron la historia de las marcas depo ...pdf](#)



[Read Online Los hombres que hicieron la historia de las marcas de ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas
Eugenio Palopoli**

From Reader Review Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas for online ebook

Agustín Mazzitelli says

Una guía completísima. Una labor periodística de distinción. Es apasionante de principio a fin.
